Initiative Deutsche Manufakturen - Handmade-in-Germany Presseinformationen

Die Initiative

IDEE

Handarbeit, höchste Wertigkeit und Liebe zum Detail wohnt allen Manufakturen inne und macht ihre Produkte zu etwas Besonderem. Gegen den Trend globaler Massenanfertigung sind Produkte aus deutschen Manufakturen im In- und Ausland hoch angesehen und im Markt erfolgreich. Die „Initiative Deutsche Manufakturen – Handmade-in-Germany“ (IDM) hat es sich zur Aufgabe gemacht, diesen besonderen Qualitätsanspruch der deutschen Manufakturen selbstbewusst zu repräsentieren und damit den Grundstein für die „Renaissance der Manufakturen“ gelegt.

Gegründet im Jahr 2010 will die IDM die gemeinsamen Interessen von Manufakturen bündeln und ihre Bedeutung als Arbeitgeber sowie ihren positiven Beitrag für das Image Deutschlands vertreten. Klassische Branchen und Hersteller außergewöhnlicher Produkte, kleinere Werkstätten sowie große Familienbetriebe mit hundertjähriger Tradition sind gleichermaßen Teil der Initiative.

Glashüte Lamberts

GESCHICHTLICHER HINTERGRUND

Die Manufaktur war im 18. Jahrhundert der Prototyp der industriellen Warenproduktion, der Übergang vom klassischen Handwerk zur modernen Fabrik. Gekennzeichnet waren die Betriebe vor allem durch einen arbeitsteiligen Produktionsprozess, die Zusammenarbeit verschiedener Gewerke, und die im Vergleich zum Handwerksbetrieb relativ große Mitarbeiterzahl. Rückblickend können die Manufakturen als Keimzelle des Wirtschaftsstandorts Deutschland bezeichnet werden.

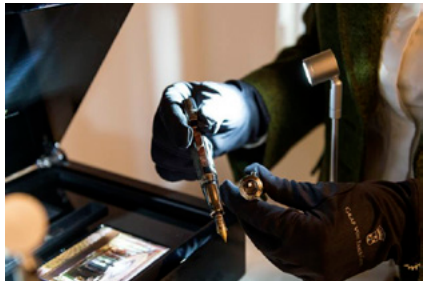
DIE MANUFAKTUR HEUTE

Heute, im Zeitalter der industriellen Produktion, steht der Begriff Manufaktur für eine neue Form der Exklusivität, für handgefertigte und maßgeschneiderte Produkte von außergewöhnlich hoher Wertigkeit und Qualität. Manufakturen sind als Vorreiter in allen Epochen maßgebend für die Wirtschaftsentwicklung in Deutschland gewesen: Sie stehen für exzellente Beratung, machen ausgefallene Wünsche möglich und beziehen ihre Kunden aktiv in den Produktionsprozess ein.

Die Massenproduktion hat in den letzten Jahren dazu geführt, dass der Wunsch nach Produkten, die uns ein Leben lang begleiten, stärker wird. Auch unter dem Gesichtspunkt der Erhaltung unseres Lebensraums sind nachhaltige Produktion und zukunftsfähige Wirtschaft, für die deutsche Manufakturen stehen, von großer Bedeutung.

Die Renaissance der Manufakturen ist daher keinesfalls nur ein Trend, sondern steht für die Besinnung auf echtes Handwerk und Werte, die von Generation zu Generation weitergegeben werden.

Kay Gundlack



Graf von Faber-Castell

ZIELE DER INITIATIVE

Durch gemeinsame Aktivitäten und Auftritte möchte die Initiative deutlich machen, dass...

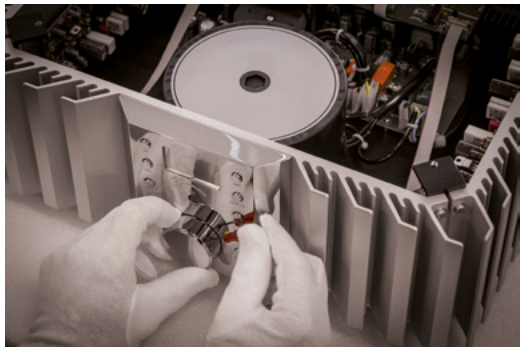
/ deutsche Manufakturen für Produkte von höchster Qualität stehen.
/ das Manufakturwesen in Deutschland einen wichtigen Faktor für den Wirtschaftsstandort Deutschland darstellt und zu einem positiven Image im Ausland beiträgt.
/ Manufakturen wichtige Tugenden des deutschen mittelständischen Unternehmertums verkörpern.

Königliche Porzellan Manufaktur (KPM) Berlin

DIE MITGLIEDER DER INITIATIVE

Die Initiative möchte die gesamte Bandbreite des deutschen Manufakturwesens aufzeigen: Von der hoch spezialisierten Zwei-Mann-Manufaktur bis hin zu größeren Betrieben, die im Laufe der Zeit zu weltweit präsenten Manufakturen gewachsenen sind. Von traditionsreichen Unternehmen in klassischen Branchen bis zu jungen Unternehmen mit innovativen Produkten.

Die Gründungsmitglieder der Initiative spiegeln dieses Spektrum wider: Die Berliner Manufaktur **Burmester** produziert seit 1977 High End Audiosysteme und hat unter anderem den Porsche Panamera mit einem High-End Surround Sound-System ausgestattet. Das Porzellan der **Königlichen Porzellan-Manufaktur Berlin (KPM)**, die einst im Jahre 1763 von Friedrich dem Großen (Friedrich II.) erworben wurde, ist ein geschätztes Gastgeschenk für Politiker aus zahlreichen Ländern – von Michail Gorbatschow bis hin zu Barack Obama. Die Manufaktur **Joh's Stübben** ist seit 1894 in Familienbesitz.



Burmester Audiosysteme

Ihre Sättel und passendes Zaumzeug setzen seit Jahrzehnten die Maßstäbe für Qualität und Erfolg im internationalen Reitsport. Auf die Schreibfedern von **Peter Bock** greift u.a. der Schreibgerätehersteller Visconti zurück, dessen Stifte zur Unterzeichnung der Gipfelerklärung zwischen der NATO und Russland im Mai 2002 eingesetzt wurden. Die Maßschuhe aus der Parchimer Werkstatt von **Kay Gundlack** werden mittlerweile aus der ganzen Welt – darunter auch von Größen aus dem Showgeschäft – angefragt. Die **WELTER Manufaktur für Wandunikate** veredelt seit 1985 die Wände von Privatwohnungen, Hotels und Restaurants weltweit. Selbst Chanel-Boutiquen sowie die Bühnen der Oscar-Verleihung und der Golden Globes werden regelmäßig in ein Wandunikat der Berliner Manufaktur eingehüllt.

Welter Wandunikate

Klar Seifen

Das 1832 gegründete Bielefelder Traditionsunternehmen **Strunkmann & Meister** beliefert herrschaftliche Residenzen wie das Königshaus in Saudi-Arabien, politische Amtssitze wie die Villa Hammerschmidt und kultivierte Privatanwesen mit feinster Tisch- und Bettwäsche.

Noble Adressen wie die Steigenberger Hotels and Resorts, die Kempinski Hotels und das Kulm-Hotel in St. Moritz zählen zu den Kunden der **FITZ LEUCHTENMANUFAKTUR** aus Titz-Rödingen. Die 1844 gegründete Manufaktur **SUDHAUS** bietet ein umfangreiches Spektrum an Schloss- und Schließsystemen aus der eigenen Entwicklungsabteilung, welche u.a. im Airbus 380, dem größten Passagierflugzeug der Welt, eingesetzt werden. **Klar Seifen** ist die älteste, von Familienhand geführte Seifenmanufaktur Deutschlands und produziert seit 1840 edle Seifenprodukte und künstlerische Seifenskulpturen in Heidelberg.

Rotter Glas

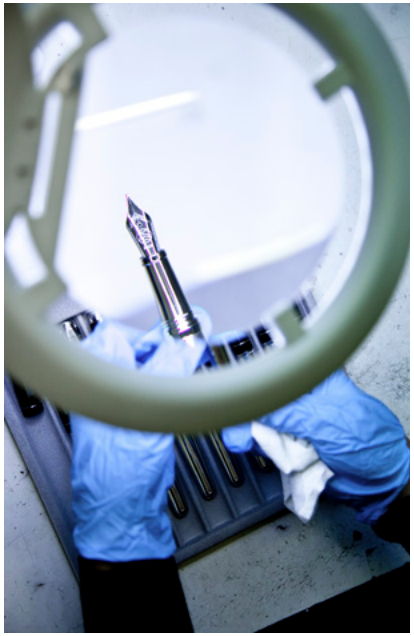
Die **Graf von Faber-Castell Collection** wurde 1993 als exklusive Manufaktur des Weltunternehmens aus Stein mit einem Sortiment außergewöhnlicher Schreibgeräte und Accessoires gegründet. Nur in der Seidenblumenstadt Sebnitz werden Seidenblumen noch in traditioneller Handarbeit durch die **Deutsche Kunstblume** gefertigt und sind dafür weit über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt.

Neben der kunstvollen Ausarbeitung von Manschettenknöpfen, stellt die Manufaktur **Deumer** auch Deckelwappen für Motorhauben von Porsche her. **Glashütte Lamberts** ist Weltmarktführer im Bereich der traditionellen Flachglasherstellung. Die Manufaktur aus der Oberpfalz beliefert Künstler und Architekten von Taiwan bis Togo. Die edle Tisch- und Bettwäsche von **Ege Textilmanufaktur** wird von Kunden mit den höchsten Ansprüchen geschätzt. Selbst im Schloss Bellevue findet man Servietten aus dem Hause Ege - stilecht mit eingewebtem Bundesadler.

In der traditionsreichen Stadt Nürnberg ist die Künstlerpinselfabrik **da Vinci** beheimatet. Hier entstehen nur aus den hochwertigsten Materialien Künstler-, Kosmetik-, Dental- und Nailpinsel für den heimischen und internationalen Markt. Eine individuell und charmant gestaltete Verpackung für jeden Inhalt findet sich im Sortiment der Feinkartonagenmanufaktur **FAPACK** aus Berlin. Bei **Waldmann** produziert man edelste Schreibgeräte aus Sterlingsilber. Daneben ist die Birkenfelder Manufaktur einer der letzten Orte, an dem die alte Gravurtechnik des „Wiener Muster“ beherrscht wird. Die Glasschleifmanufaktur **Rotter Glas** aus Lübeck verbindet seit über hundert Jahren traditionelles Glashandwerk und zeitloses Design. Gläser mit dem unverwechselbaren Rotter-Dekore sind bei ausgewählten internationalen Händlern erhältlich und in zahlreichen Galerien auf der ganzen Welt ausgestellt. Die edlen Bass und Gitarren- Linien **Framus & Warwick Masterbuilt** von Warwick, aus dem sächsischen Marktneukirchen, vermitteln mit Ihrer hohen Fertigungskunst den einzigartigen „Sound of Wood“.

Seitdem Herder Windmühlenmesser im Jahre 1972 von Robert Herder in Solingen gegründet wurde werden im Zeichen der Windmühle Messer von außergewöhnlicher Qualität und immer noch nach dem traditionellen Prinzip des „Solinger Dünnschliffes“ gefertigt.

Eines haben alle Mitglieder der Initiative Deutsche Manufakturen gemein: Handarbeit, höchste Wertigkeit und Liebe zum Detail machen ihre Produkte zu etwas Besonderem. Eben „Handmade in Germany“.



Waldmann

Herder Windmühlenmesser

Kunstblume Sebnitz

da Vinci

Mitgliedschaft in der „Initiative Deutsche Manufakturen – Handmade-in-Germany“

KRITERIEN

Alle in der Initiative vertretenen Manufakturen stehen mit ihrem Namen für höchste Maßstäbe in der Produktfertigung und Unternehmensführung. Qualitätssicherung wird garantiert durch die Verpflichtung der Unternehmen zur Einhaltung einer Reihe entscheidender Kriterien:

/ **Anteil von Handarbeit in der Produktion (Gewichtung 60 %)**
Produktion überwiegend oder produktprägend in Handarbeit und am Standort Deutschland.

/ **Größe des Betriebs (Gewichtung 5 %)**
Betriebe mit möglichst über 10 Mitarbeitern.

/ **Kundenmarkt (Gewichtung 5 %)**
Unternehmen mit überregionalem Kundenstamm und internationalen Zielmärkten.

/ **Zugehörigkeit Premium-Segment (Gewichtung 10 %)**
Qualitative und preisliche Verortung im „Premium-Segment“. Meisterstücke. Perfektion. Charakter.

/ **Äußere Wahrnehmung als Manufaktur (Gewichtung 10 %)**
Manufaktur-Charakter des Unternehmens wird deutlich kommuniziert und vom Kunden wahrgenommen.

/ **Wertigkeit der verwendeten Materialien (Gewichtung 5 %)**
Hohe Ansprüche an Materialqualität. Hochwertige Werkstoffe für hochwertige Produkte.

/ **Individuelle Produktion nach Kundenwunsch (Gewichtung 5 %)**
Herstellung nach Vorstellungen des Kunden. Individualität. Besonderheit.

Die Kriterien werden auch bei interessierten Neu-Mitgliedern angelegt. Bei Aufnahme einer Manufaktur in die Initiative müssen mindestens 80% von 100% dargestellt werden können. Der Nachweis kann auch für einzelne Produktlinien oder Unternehmensteile geliefert werden.

TAGE DER MANUFAKTUREN – Ausstellung HANDMADE IN GERMANY

Seit 2014 begeistern die „TAGE DER MANUFAKTUREN“ mit der Ausstellung „HANDMADE IN GERMANY“ in Berlin jeweils zwei Tage lang Fans hochwertiger, handgemachter Produkte. 2017 tauchten über 7000 Besucher in die Welt der Manufakturen ein und kamen vor Ort mit den Manufakturisten ins Gespräch.

Auch in diesem Jahr wird die INITIATIVE DEUTSCHE MANUFAKTUREN Manufakturprodukte wieder erfahrbar machen: am 21. und 22. September 2018 im ältesten Industriedenkmal Berlins, der Königlichen Porzellan-Manufaktur Berlin (KPM).

Dazu lassen die teilnehmenden Manufakturisten aus Berlin und ganz Deutschland die Besucher an Produktionsschritten teilhaben und eine Welt von Kulturgütern entdecken, die seit Generationen und oftmals in Familienbetrieben mit Traditionsbewusstsein und viel Liebe zum Detail hergestellt werden.

Manufakturisten und Maker versammeln sich in Berlin auf einer gemeinsamen Wertebasis: zeitlose und nachhaltige Produkte zu schaffen, die einer Wegwerfkultur etwas entgegensetzt. Das Bewusstsein von kulturellem Erbe gemischt mit viel frischem Unternehmergeist bilden einen Nährboden für neue Konzepte und Ideen, eine davon die „TAGE DER MANUFAKTUREN“ selbst.

Impressionen der Tage der Manufakturen

Sonderausstellung 2018: Handmade Cooking & Dining

Der gute Bräter, in dem zu Weihnachten seit Generationen das Festessen zubereitet wird. Die besonderen Gläser der Großeltern. Das gute Kochmesser von Papa. Das neueste Kochbuch von Freunden. Die Gewürzmischung aus dem letzten Urlaub. Der Duft des Lieblingsessens. Ein liebevoll gedeckter Tisch, an dem beste Gespräche entstehen. Dies alles stellt die diesjährige Sonderausstellung HANDMADE Cooking & Dining der Manufakturtage 2018 in Berlin in den Mittelpunkt.

Für viele Menschen ist die Küche der zentrale Ort im Haus. Der Ort, an dem sich alle treffen. Wo nicht nur gekocht, sondern auch gelacht und diskutiert wird. Wo man den Tag Revue passieren und die Welt draußen lässt.

Kochen bedeutet für uns nicht nur die Zubereitung von Speisen. Kochen ist eine sinnliche Erfahrung mit natürlichen Zutaten und mit uns nahen Menschen. Die Dinge, die uns dabei in der Küche und am Tisch begleiten, sind oft klassische Manufakturprodukte. Porzellan, Gläser, Messer, Töpfe, Silber – viele dieser Produkte haben nicht nur einen materiellen sondern auch einen ideellen Wert und werden in Familien von Generation zu Generation weitergegeben.

Die Sonderausstellung HANDMADE Cooking & Dining bietet einen erfahrbaren Raum für alle, die Wert auf nachhaltigen Genuss legen, für die beim Kochen mal die Zeit stehen bleibt und für die Essen viel mehr als Nahrungsaufnahme bedeutet – ein Momentum des Genusses wie der Entspannung.

HANDMADE Cooking & Dining lässt die Besucher diese Produkte nicht nur ansehen, sondern anfassen, ausprobieren und erleben. Zeigen Sie den Besuchern was die Faszination Ihrer Produkte ausmacht, vermitteln Sie ein Gefühl von Zuhause, Familie, Nähe. Es darf genossen, gestaunt und gekleckert werden!

Foodmarket

Im Hof der KPM können die Besucher in die Welt der echten, handgemachten Genüsse eintauchen. Sie lernen Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch kennen und schätzen. Ob gesunde Snacks oder süße Sünden-hier kann man gemütlich schlendern und die Sinne verwöhnen lassen.

Pressekontakt

Judith Straub
Tel: +49 30 28 87 61-34
judith.straub@orca-affairs.de

www.handmade-in-germany.org