

Manufaktur: _____

Anteil von Handarbeit in der Produktion (Gewichtung 60%)

- Die Herstellung unserer Produkte erfolgt
- teilweise (<49%)
 - überwiegend (>50%)
 - komplett (100%)
- in Handarbeit.

- Die Produktion erfolgt am Standort Deutschland.
- ja
 - nein
 - teilweise, da...

Größe des Betriebs (Gewichtung 5%)

- Anzahl fest angestellte Mitarbeiter des Betriebs
- _____

Kundenmarkt (Gewichtung 5%)

- Unser Unternehmen weist einen überregionalen Kundenstamm auf. Dazu zählen folgende Bundesländer/Städte in Deutschland:

- Wir agieren auf internationalen Zielmärkten, darunter sind folgende Länder/Städte:

Kriterienbogen

Zugehörigkeit Premium-Segment (Gewichtung 5%)

→ Bitte beschreiben Sie stichpunktartig welche Eigenschaften Ihre Produkte kennzeichnen und welche Prioritäten und Werte für Sie bei der Fertigung von Bedeutung sind.

→ Unsere Produkte liegen hauptsächlich im

- Niedrigpreis-Segment
 - Mittelpreis-Segment
 - Hochpreis-Segment
- unseres Zielmarktes.

Äußere Wahrnehmung als Manufaktur (Gewichtung 5%)

→ Der Manufaktur-Charakter des Unternehmens wird von uns deutlich kommuniziert und von unseren Kunden bewusst wahrgenommen.

- ja
- nein
- teilweise, da...

Wertigkeit der verwendeten Materialien (Gewichtung 5%)

→ Die Qualität der verwendeten Werkstoffe entspricht hohen Ansprüchen. Die Verwendung hochwertiger Materialien macht daher einen Großteil des Produktpreises aus.

- ja
- nein
- teilweise, da...

Individuelle Produktion nach Kundenwunsch (Gewichtung 5%)

→ Unsere Produkte können nach den Vorstellungen des Kunden sehr individuell angefertigt werden.

- ja
- nein
- teilweise, da...

Sonstige Anmerkungen

- Hier haben Sie die Möglichkeit uns weitere wissenswerte Aspekte rund um Ihre Manufaktur mitzuteilen, welche für die Aufnahme in den Verein Deutsche Manufakturen – Handmade in Germany e. V. relevant sind.