

Manufaktur: _____

Anteil von Handarbeit in der Produktion

➔ Die Herstellung unserer Produkte erfolgt

- ☐ teilweise (<49%)
- ☐ überwiegend (>50%)
- ☐ komplett (100%) in Handarbeit.

➔ Die Produktion erfolgt am Standort Deutschland.

- ☐ ja
- ☐ nein
- ☐ teilweise, da...

Größe des Betriebs

➔ Anzahl fest angestellte Mitarbeiter des Betriebs

Kundenmarkt

➔ Unser Unternehmen weist einen überregionalen Kundenstamm auf. Dazu zählen folgende Bundesländer/Städte in Deutschland:

➔ Wir agieren auf internationalen Zielmärkten, darunter sind folgende Länder/Städte:

Zugehörigkeit Premium-Segment

➔ Bitte beschreiben Sie stichpunktartig welche Eigenschaften Ihre Produkte kennzeichnen und welche Prioritäten und Werte für Sie bei der Fertigung von Bedeutung sind.

➔ Unsere Produkte liegen hauptsächlich im

- ☐ Niedrigpreis-Segment
☐ Mittelpreis-Segment
☐ Hochpreis-Segment

unseres Zielmarktes.

Äußere Wahrnehmung als Manufaktur

➔ Der Manufaktur-Charakter des Unternehmens wird von uns deutlich kommuniziert und von unseren Kunden bewusst wahrgenommen.

- ☐ ja
☐ nein
☐ teilweise, da...

Wertigkeit der verwendeten Materialien

➔ Die Qualität der verwendeten Werkstoffe entspricht hohen Ansprüchen. Die Verwendung hochwertiger Materialien macht daher einen Großteil des Produktpreises aus.

- ☐ ja
☐ nein
☐ teilweise, da...

Individuelle Produktion nach Kundenwunsch und von Kleinserien

➔ Unsere Produkte können nach den Vorstellungen des Kunden sehr individuell angefertigt werden und werden zum Teil in Kleinserien aufgelegt.

- ☐ ja
☐ nein
☐ teilweise, da...

Social Media & E-Commerce

- ➔ Bitte listen Sie alle aktiven Social Media-Kanäle Ihrer Manufaktur auf (z. B. Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest, TikTok).

- ➔ Verfügt Ihre Manufaktur über einen eigenen Online-Shop? Falls ja, geben Sie die Adresse an.

- ➔ Listen Sie ggf. externe E-Commerce-Vertriebspartner auf, über die Ihre Produkte regelmäßig angeboten werden.

- ➔ Nutzen Sie Social Media gezielt, um Ihre Arbeitgebermarke zu stärken und neue Mitarbeitende bzw. Auszubildende zu gewinnen?

Sonstiges

Hier haben Sie die Möglichkeit uns weitere wissenswerte Aspekte rund um Ihre Manufaktur mitzuteilen, welche für die Aufnahme in den Verein Deutsche Manufakturen – Handmade in Germany e. V. relevant sind.