

**Manufaktur:** \_\_\_\_\_

#### Anteil von Handarbeit in der Produktion

- Die Herstellung unserer Produkte erfolgt
- teilweise (<49%)
  - überwiegend (>50%)
  - komplett (100%) in Handarbeit.

- Die Produktion erfolgt am Standort Deutschland.

- ja
  - nein
  - teilweise, da...
- 
- 
- 

#### Größe des Betriebs

- Anzahl fest angestellte Mitarbeiter des Betriebs

\_\_\_\_\_

#### Kundenmarkt

- Unser Unternehmen weist einen überregionalen Kundenstamm auf. Dazu zählen folgende Bundesländer/Städte in Deutschland:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Wir agieren auf internationalen Zielmärkten, darunter sind folgende Länder/Städte:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Zugehörigkeit Premium-Segment**

- Bitte beschreiben Sie stichpunktartig welche Eigenschaften Ihre Produkte kennzeichnen und welche Prioritäten und Werte für Sie bei der Fertigung von Bedeutung sind.

---



---



---

- Unsere Produkte liegen hauptsächlich im

- Niedrigpreis-Segment  
 Mittelpreis-Segment  
 Hochpreis-Segment

unseres Zielmarktes.

**Äußere Wahrnehmung als Manufaktur**

- Der Manufaktur-Charakter des Unternehmens wird von uns deutlich kommuniziert und von unseren Kunden bewusst wahrgenommen.

- ja  
 nein  
 teilweise, da...

---



---

**Wertigkeit der verwendeten Materialien**

- Die Qualität der verwendeten Werkstoffe entspricht hohen Ansprüchen. Die Verwendung hochwertiger Materialien macht daher einen Großteil des Produktpreises aus.

- ja  
 nein  
 teilweise, da...

---

**Individuelle Produktion nach Kundenwunsch und von Kleinserien**

- Unsere Produkte können nach den Vorstellungen des Kunden sehr individuell angefertigt werden und werden zum Teil in Kleinserien aufgelegt.

- ja  
 nein  
 teilweise, da...

---

## Social Media & E-Commerce

- Bitte listen Sie alle aktiven Social Media-Kanäle Ihrer Manufaktur auf (z. B. Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest, TikTok).
- Verfügt Ihre Manufaktur über einen eigenen Online-Shop? Falls ja, geben Sie die Adresse an.
- Listen Sie ggf. externe E-Commerce-Vertriebspartner auf, über die Ihre Produkte regelmäßig angeboten werden.
- Nutzen Sie Social Media gezielt, um Ihre Arbeitgebermarke zu stärken und neue Mitarbeitende bzw. Auszubildende zu gewinnen?

## Sonstiges

Hier haben Sie die Möglichkeit uns weitere wissenswerte Aspekte rund um Ihre Manufaktur mitzuteilen, welche für die Aufnahme in den Verein Deutsche Manufakturen – Handmade in Germany e. V. relevant sind.